



32º CONGRESSO
DE SECRETÁRIOS
MUNICIPAIS DE
SAÚDE DO
ESTADO DE
SÃO PAULO

15ª Mostra de
Experiências
Exitosas dos
Municípios

8º Prêmio
David
Capistrano

"30 anos de SUS: SUStentabilidade para garantia do Direito à Saúde
Aumento do financiamento federal e estadual!"

Promoção em Saúde e Práticas Integrativas

A SAÚDE TEM QUE IR ONDE O POVO ESTÁ!

Raquel Zaicaner

1 Prefeitura Municipal De Taboao Da Serra - Prefeitura Municipal De Taboao Da Serra
Taboão da Serra

INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

Fazer com que as questões de saúde sejam divulgadas de forma a atingir a população em geral sempre foi e continua sendo desafio para o SUS. Comunicar em saúde não é fácil. Principalmente em cidades que não possuem acesso à grande mídia, em especial a televisiva. O desafio de trabalhar a promoção e prevenção em saúde fica ainda mais difícil. Taboão da Serra situa-se na grande São Paulo. Faz divisa com a região de Campo Limpo e Butantã (São Paulo), Embu das Artes e Cotia. Tem a maior densidade demográfica do Brasil. Constatamos que o Shopping Center instalado na cidade é um local de grande movimento e que reúne pessoas de todas as cidades do entorno e não apenas as que fazem divisa conosco. Pensamos nesse espaço de comércio e lazer como importante na construção de um diálogo extra muros, capaz de atingir as pessoas por uma via que una o conhecimento técnico à informação.

OBJETIVOS

- Implantar um canal de comunicação para divulgação de temas importantes em saúde.
- Ampliar a abrangência de ações de promoção e prevenção de saúde
- Fortalecer esse espaço como alternativa viável em uma cidade sem meios de comunicação de massa.

METODOLOGIA

- Criar a aproximação com a direção do Shopping para realização de projetos comuns.
- Utilizar de reuniões pontuais, realizadas no Shopping para definição de cada projeto
- Construir junto a metodologia de cada ação

RESULTADOS

Para estabelecer o contato com a direção do Shopping Taboão foi fundamental a intermediação do vice- prefeito. Após estabelecido este contato, as reuniões passaram a acontecer de forma técnica, a equipe de saúde levava o tema a ser trabalhado, ouvia a demanda da administradora do espaço e juntos definíamos as ações. Muitas ações importantes já foram abordadas: • Mutirões para divulgação de forma de coibir criadouro de Aedes Aegypte. • Conscientização sobre a importância de Aleitamento Materno - Agosto Dourado. • Conscientização sobre a violência doméstica e contra mulher. • Semana do Rim em parceria com a clínica de hemodiálise estabelecida na cidade. • Conscientização sobre saúde do homem como forma ampliada de abordagem do Novembro Azul. • Outubro Rosa, uma atividade que cresce a cada ano. • Campanha de arrecadação de mechas de cabelo para pacientes que precisam de peruca, que envolvem os setores do local e outras parcerias • Campanhas de vacinação • Abertura do espaço



32º CONGRESSO
DE SECRETÁRIOS
MUNICIPAIS DE
SAÚDE DO
ESTADO DE
SÃO PAULO

15ª Mostra de
Experiências
Exitosas dos
Municípios

8º Prêmio
David
Capistrano

“30 anos de SUS: SUStentabilidade para garantia do Direito à Saúde
Aumento do financiamento federal e estadual!”

de lazer para atender crianças em acompanhamento no CAPS infantil • Feiras de adoção de animais (cães e gatos) • Instalação da carreta de mamografia no estacionamento do shopping. Em todos os eventos o Shopping além de ceder o espaço e instalações a serem usadas, fez uma grande divulgação do evento e do tema que está sendo trabalhado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta parceria vem se solidificando há cada ano. Para 2018 o Shopping criou e distribuiu um calendário em que cada mês será divulgado uma cor, relacionada a um tema de saúde. Fechamos a parceria para subsidiarmos com o conteúdo técnico a ser trabalhado eles com toda a criação e divulgação. Planejad os eventos a cada mês, com antecedência de tema a permitir maior participação. Por esse ano, no mês de abril, além, de todas as ações de esclarecimento está planejada uma sessão de cinema para crianças com transtorno do espectro autista e seus acompanhantes. O filme a ser projetado foi sugerido pela equipe de saúde mental, assim como toda orientação técnica sobre a ambiência de local, som, iluminação e sinalização.